



Nous désirons que vous célébrez les livres pour enfants avec nous!

Vous avez peut-être entendu parler du jour de “**Je Lis Canadien**” (JLC) qui a célébré son année inaugurale en Février 2020. Cette journée a valorisé ainsi qu’inspiré les jeunes lecteurs à travers du Canada à lire des livres canadiens. Eric Walters est l’auteur qui a mis en place cette initiative avec l’aide des organismes libraires, des sponsors ainsi que la participation des communautés canadiennes de livres pour enfants. Le but de cette célébration est de promouvoir la lecture, la diversité de la littérature canadienne et aussi d’encourager les jeunes lecteurs à lire les livres canadiens.

Nous invitons toutes les librairies canadiennes à rejoindre la célébration qui aura lieu le 17 Février 2021 - Je lis Canadien: Maintenant, plus que jamais.

Nous voulons augmenter les ventes des livres canadiens pour enfants et aussi créer des nouveaux lecteurs qui continueront d’acheter des livres dans le futur.

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

L’audience pour JLC est les jeunes lecteurs et cette initiative a été mise en place par des auteurs et illustrateurs canadien. Nous encourageons les librairies à faire:

- Mettre en place une sélection de livres canadiens pour enfant entre les dates du 10 Février au 17 Février. Si possible, avoir la sélection sur une table de façon visible.
- Avoir un auteur ou illustrateur sur place ou via une vidéo promotionnelle pré-enregistrée. L’artiste sera votre ambassadeur.
- Promouvoir sur les réseaux sociaux.

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE MAGASIN

En Février dernier la librairie “Blue Heron Books” a vu ses ventes augmenter grâce à la publicité que l’événement a causé. La librairie avait plusieurs tables mises en place et avait aussi planifier des événement durant la semaine avant le jour de Je Lis Canadien. Ceci a fait en sorte que le gouvernement local a reconnu leurs efforts et les nouvelles locale en ont parlé.

#JeLisCanadien

Une autre façon de célébrer est au travers de votre site web et médias sociaux. L'année dernière Je Lis Canadien était le mot-clé le plus populaire de la journée au Canada. JLC, les créateurs et les organismes ont donné une présence massive en-ligne. En postant avec les mots-clé @IReadCanadian, #JeLisCanadien et #IReadCanadian, la visibilité de l'événement vous donne de la publicité gratuite qui pourra augmenter vos ventes.

EXEMPLE DE TEXT POUR MÉDIAS SOCIAUX:

*Maintenant, plus que jamais, nous célébrons les livres canadien pour enfants et nos jeunes lecteurs.
Le mercredi 17 Février 2021, lisez un livre canadien et montrez votre support avec
@IReadCanadian #JeLisCanadien #IReadCanadian*

EFFETS A LONG TERME

Les jeunes lecteurs vont prendre goût à la lecture et continuer à acheter des livres toute l'année. Ceci a un effet positif social ainsi qu'économique pour les ventes de livres en librairie. Je Lis Canadien est un outil parfait pour promouvoir les librairies, les maisons d'édition, les auteurs et illustrateurs canadiens.

VOTRE AMBASSADEUR KIDLIT DE L'IRCD

En guise de remerciement et en gardant à l'esprit l'augmentation des ventes, nous avons eu une autre idée ambitieuse. Nous avons rassemblé nos équipes et nous sommes prêts à trouver un ou plusieurs créateurs de livres pour enfants canadiens dans chaque magasin du Canada le Samedi 13 février 2021!

OU

Demandez-leur de filmer une courte vidéo, encourageant les téléspectateurs à acheter dans votre magasin. La vidéo pourra donc être publiée en ligne et sur un écran dans votre succursale le 13 février 2021! Les auteurs et /ou illustrateurs seront les ambassadeurs de votre magasin pour la littérature jeunesse canadienne. Ils vont promouvoir la lecture et l'achat de livres canadiens dans votre magasin. On nous a dit que si nous pouvions le faire, cela pourrait être un histoire en tête d'affiche dans les nouvelles. À l'heure actuelle, nous avons tous besoin de quelque chose de positif à espérer.

**Nous voulons que vous venez célébrer la plus grande fête des livres pour enfants au Canada
le 17 FEVRIER 2021!**

Nous avons plus que jamais besoin de vous! Célébrons nos livres ensemble!



UN GROS MERCI À NOS SPONSORS



access©